

LE RYLA

ROTARY YOUTH LEADERSHIP AWARD

Samedi 10 avril au mercredi 14 avril 2010

HOTEL ACQUAVIVA (MERCURE)
Domaine de Marlioz, 111 avenue Marlioz
73100 AIX LES BAINS

1. EN QUOI CONSISTE UN RYLA ?

- **Action rotarienne multi districts**, le 1710 et le 1780, seule opération commune entre les deux districts depuis leur création en 1992
- Regroupement **d'environ 40 à 50 jeunes**, en principe le même nombre pour chaque district.
Les jeunes concernés de moins de 30 ans sont des bac + 3 minimum en phase terminale de leurs études ou dans leur premier emploi, **en règle générale**
- La durée du séminaire est de **5 jours**.
- Une **douzaine d'intervenants** de haut niveau et 1 ou 2 visites d'entreprises importantes.
- Thème développé : **L'avenir est entre vos mains !**
- Objectif et ambition : la révélation des aptitudes au leadership des participants

2. QUI SONT LES PARTICIPANTS ? QUELLES SONT LEURS ATTENTES ?

Les séminaires RYLA sont destinés à **contribuer à la préparation de jeunes adultes** méritant à devenir des leaders de demain.

Etudiants ou jeunes professionnels, ce programme leur permet tout à la fois d'apprendre, de **développer leur potentiel et de se faire de nouveaux amis**.

Les préoccupations des jeunes sont orientées vers l'insertion professionnelle la plus rapide, la plus réussie, la plus porteuse d'avenir, élément important de la construction de leur vie.

Leurs **attentes** peuvent être classées de la manière suivante :

- **court terme** : tout apport permettant d'augmenter les chances lors d'un entretien de recrutement : communication, comportement, gestuelle, postures, attente des entreprises recruteuses etc....
- **moyen terme** : une meilleure compréhension, une meilleure conscience de l'environnement dans lequel nous évoluons tous.
- **le comportement professionnel** : l'éthique professionnelle et l'ouverture par les valeurs et l'action du Rotary International.

3. **QUEL CONTENU POUR REpondre AUX ATTENTES DES PARTICIPANTS ?**

Le programme de 5 jours est dense. Il a pour ambition d'apporter des éléments de réponse à ces différentes attentes. Nous présentons le programme selon les axes de préoccupations évoqués ci-dessus.

ETHIQUE PROFESSIONNELLE

La demi-journée consacré à l'éthique professionnelle s'appuie sur le travail reconnu réalisé avec passion depuis de nombreuses années par Michel Cocherel, rotarien lyonnais décédé en 2004. Cette **séquence** alterne une présentation théorique et du travail en groupe dans le cadre d'études de cas.

A la fin de cette séquence, un document d'une cinquantaine de pages est remis à chaque participant.

L'animation est assurée par plusieurs rotariens. Ils furent choisis par Michel Cocherel. Ils poursuivent son action qui fut et qui reste remarquable.

PREOCCUPATIONS COURT TERME : emploi

La liste des interventions de 1h30 environ est la suivante :

- gestion de carrière dans les groupes internationaux
- management des hommes et leadership
- jeunes créateurs d'entreprises : expériences réussies
- recrutement, évolution et promotion dans l'entreprise

PREOCCUPATION MOYEN TERME : meilleure connaissance de l'environnement économique

- **un témoignage de chef d'entreprise face à la mondialisation**
- **les valeurs communes d'une entreprise internationale – pourquoi faire ?**
- **la visite d'une entreprise de taille importante (+ de 1 000 personnes).**

LA SOIREE DES TALENTS : la fête, le culte du partage et de la gaieté

Cette soirée, mémorable, réunit environ 200 personnes. Les clubs des deux districts sont invités à venir participer à cette soirée.

Le défi pour les « rylaciens » est le suivant : ils ne se connaissent pas 48 heures plus tôt et ils doivent organiser une soirée de sketches de deux heures en fonction des talents de chacun ; l'imagination est au pouvoir en toute liberté. La critique bon enfant des intervenants, de l'encadrement et du Rotary est également de mise.

Cette année nous laisserons du temps pour que cette soirée soit vraiment l'expression du talent des jeunes participants.

4. **QUI SONT LES INTERVENANTS ?**

Les intervenants sont toujours des professionnels praticiens du monde économique majoritairement rotariens venant donner de leur temps pour faire partager différents aspects d'une vie professionnelle réussie : chefs d'entreprise, cadres de haut niveau, consultants reconnus.

L'expérience professionnelle s'intégrant dans la vie de chacun, ils peuvent également faire partager les implications et parfois les dilemmes à gérer dans le cadre familial. Le moment du repas est propice à ce type d'échange.

5. **A QUOI SERT UN RYLA ?**

L'insertion des jeunes diplômés dans le monde économique est de plus en plus difficile. Cette difficulté croissante justifie un peu plus chaque année l'utilité du RYLA.

Plusieurs objectifs peuvent être assignés à ce séminaire :

- chaque jeune participant **peut rencontrer environ 40 à 50 jeunes** de son âge, d'horizons divers, avec les mêmes préoccupations. Il tisse alors des liens dans une ambiance studieuse et joyeuse.
- Les rylaciens rencontrent également les rotariens et les intervenants. L'objectif est alors de **faciliter le dialogue** entre les générations.

Ces contacts sont permanents :

L'encadrement, les intervenants, les rotariens venant à la Soirée des Talents ; par exemple à chaque repas, un rotarien est présent à chaque table.

Souvent les rylaciens sont étonnés de la disponibilité collective des rotariens ; parfois, ils nous affirment qu'ils ne pensaient pas que notre comportement pouvait exister...

- Un autre aspect d'échanges entre les générations est la venue d'anciens rylaciens et de membres du Rotaract.

6. **ET L'APRES RYLA ?**

Répondre à cette question tient de la plus parfaite gageure. En effet, cela signifie que nous avons une idée précise de la résonance de ces **5** jours dans chaque rylacien. Mission impossible.

Toutefois, les réactions et témoignages recueillis montrent à l'évidence que ce séminaire est un formidable générateur d'énergie et de confiance en soi.

Au gré des témoignages recueillis, on peut citer :

- Aide à un **choix de vie professionnelle**.
- **Embauche très rapide** après un RYLA, après plusieurs mois de recherche infructueuse. La raison : changement de comportement.
- **Engagement personnel** dans des organismes représentant une profession.
- **Contact avec des professionnels** de haut niveau, parfois parfaitement inaccessibles à ce stade de la vie professionnelle

7. LE RECRUTEMENT DES CANDIDATS

7.1 ROLE DES CLUBS : proposition et inscription des participants

L'initiative appartient aux clubs qui identifient et proposent des participants sur la base des documents fournis par l'équipe du RYLA :

- Dossier d'inscription
- Motivation

Sélection : comité au niveau district

7.2 COUT PAR PARTICIPANT ET FINANCEMENT

La contribution de chaque club par participant est de **360 €**; cette contribution représente environ 50% du coût total, le complément étant pris en charge par le District.

En conséquence, **le participant n'a aucun frais à sa charge**, si ce n'est son propre déplacement jusqu'au lieu du séminaire.

7.2 LES DATES CLES A RETENIR

- 31/12/2009 : clôture des candidatures
- 2/2/2010 : Comité de sélection
- 3/2/2010 : Envoi des convocations aux candidats retenus.

7.3 DATE ET LIEU DU RYLA 2010

Du samedi 10 avril 2010 au mercredi 14 avril 2010

HOTEL ACQUAVIVA (MERCURE)
Domaine de Marlioz, 111 avenue Marlioz
73100 AIX LES BAINS

La description détaillée de la procédure de recrutement des candidats fait l'objet d'une notice pratique à l'usage des Clubs.